

# Was Sie als Autor/in zum Erfolg Ihres Werkes beitragen können



Wenn Sie die Möglichkeit haben (zum Beispiel eine Homepage haben), würden wir uns freuen, wenn Sie auf die medhochzwei-Shopseite Ihres Buches verlinken.



Informieren Sie Ihre Kontakte über Ihr neues Buch – über Social Media, einen Newsletter oder einfach per Mail. Falls Sie Mitglied in einem Verband sind, wäre ein Hinweis auf Ihr Buch in der Verbandszeitschrift oder im Newsletter denkbar.



Nutzen Sie Ihre Pressekontakte. Wir stellen Ihnen gerne Rezensionsexemplare zur Verfügung. Rezensionen für unseren Shop oder Amazon sind immer hilfreich.

Sie können außerdem Fachzeitschriften einen Artikel anbieten.



Wir stellen Ihnen gerne einen Flyer (print oder digital) Ihres Buches zur Verfügung. Falls Sie Vorträge zum Buchthema halten, können Sie Flyer oder auch ein Ansichtsexemplar des Buches zur Auslage mitnehmen.



Falls Sie ein Amazon-Konto haben, können Sie sich als Autor/in über Amazon Author Central registrieren. Ein Bild von Ihnen und Ihre Vita wertet das Produkt auf Amazon auf.



## **Sie haben weitere Ideen?**

Ihre Vorschläge sind uns jederzeit willkommen!

Kontaktieren Sie einfach Ihre/n zuständige/n Lektor/in.

